



DIPLOME UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE FILIÈRE MANAGEMENT DES ENTREPRISES (ME)

الدبلوم الجامعي التقني : تدبير المقاولات

1. IDENTIFICATION DE LA FILIÈRE

Intitulé : *MANAGEMENT DES ENTREPRISES (ME)*

Discipline (s) (Par ordre d'importance relative) :

Finances et comptabilité, Fiscalité, Organisation comptable et financière de l'entreprise, Contrôle de gestion, Stratégie et Marketing, Gestion administrative et organisationnelle, Économie, gestion et organisation de l'entreprise, Statistiques et outils d'aide à la décision, Techniques D'Expressions et Communication Professionnelle

Mots clés : *Entreprise, Finance, Comptabilité, Contrôle de Gestion, Fiscalité, Statistique, Système d'information et Bases de Données, Communication, Business English, Organisation, Qualité, Marketing, Droit, GRH.*

2. OBJECTIFS DE LA FORMATION

La maîtrise des techniques de management et de leurs applications dans l'entreprise est au cœur de la formation de nos étudiants. Elle est complétée par l'acquisition des techniques de communication professionnelle indispensables pour gérer les équipes et assurer la performance des techniciens supérieurs, source de compétitivité de l'entreprise.

Les enseignements suivis par les étudiants dans le cadre de cette formation leur permettent d'être immédiatement opérationnels dans le domaine de la gestion entrepreneuriale et de pouvoir apporter un appui logistique, opérationnel, organisationnel et consultatif à l'entreprise d'accueil.

3. COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

La formation en Management Des Entreprises permet à l'étudiant, futur technicien supérieur, d'acquérir des compétences :

- *Fondamentales : basées sur des connaissances, des concepts de base et des méthodes de travail selon les approches théoriques les plus en vogue.*

- *Appliquées : fondées sur l'étude des cas concrets pour faciliter l'apprentissage de ces concepts et déployer un savoir-faire professionnel.*

- *Évolutives : mises à jours pour intégrer les enseignements théoriques et pratiques en management sur le terrain entrepreneurial du monde professionnel.*

- *Ouvertes : supportées par les nouvelles technologies de l'information et de la communication pour développer chez les lauréats des facultés de communication indispensables dans l'exercice de leur métier.*

4. DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

- *Les domaines des techniques de gestion organisationnelle afin d'aider à la décision ;*
- *Techniciens supérieurs dans les domaines du management et de l'organisation administrative ;*
- *Création d'entreprise propre ;*
- *poursuite des études supérieures.*

5. CONDITIONS D'ACCÈS ET PRÉREQUIS

- *Diplômes requis : (Expliciter les séries de Baccalauréat requises)*

- *Sciences Mathématiques*
- *Sciences Expérimentales*
- *Sciences Économiques*
- *Techniques De Gestion Comptable*

- *Procédures de sélection : (Expliciter les formules de calcul de la note de sélection par série de Bac)*

L'accès à la Filière est tributaire du Classement des candidats suivant la moyenne nationale obtenue au Baccalauréat et selon un quota déclaré par type de baccalauréat.

La moyenne nationale tolérée ne peut être en deçà de DIX sur VINGT (10/20)

6. COORDONNATEUR DE LA FILIÈRE

MR : KHALID FARID

7. VALIDITÉ DE L'ACCREDITATION

Quatre (4) ans

8. EFFECTIFS PRÉVUS :

30 étudiants par Promotion

9. ARTICULATION DE LA FILIÈRE AVEC LES AUTRES FORMATIONS DISPENSÉES

Sans

10. ARCHITECTURE

SEMESTRE	MODULE	ELEMENTS DE MODULE (Pondération)
S1	Module 1 : TEC – Anglais	<ul style="list-style-type: none"> E1 : TEC (50%) E2 : Anglais (50%)
	Module 2 : Mathématiques 1	<ul style="list-style-type: none"> E1 : Mathématiques Appliqué (50%) E2 : Statistique descriptive (50%)
	Module 3 : Environnement juridique & économique de l'Entreprise	<ul style="list-style-type: none"> E1 : Économie Générale (50%) E2 : Introduction à l'étude de droit (50%)
	Module 4 : Comptabilité et Management	<ul style="list-style-type: none"> E1 : Comptabilité Générale 1 (50%) E2 : Management (50%)
S2	Module 5 : Outils Informatiques	<ul style="list-style-type: none"> E1 : Bureautique (50%) E2 : Outils de Gestion SARI, CIEL (50%)
	Module 6 : Comptabilité Financière	<ul style="list-style-type: none"> E1 : Comptabilité générale 2 (50%) E2 : Mathématiques Financières (50%)
	Module 7 : Environnement juridique - Entrepreneuriat	<ul style="list-style-type: none"> E1 : Droit commercial des sociétés (50%) E2 : Entrepreneuriat et Gestion de Projet (50%)
	Module 8 : Analyse microéconomique - Marketing	<ul style="list-style-type: none"> E1 : Micro-économie (50%) E2 : Marketing fondamental (50%)
S3	Module 9 : Outils d'aide à la décision	<ul style="list-style-type: none"> E1 : Statistique Probabiliste- Recherche Opérationnelle (50%) E2 : Système d'information et bases de données (50%)
	Module 10 : Comptabilité - Contrôle de Gestion	<ul style="list-style-type: none"> E1 : Comptabilité Analytique (50%) E2 : Contrôle de Gestion (50%)
	Module 11 : Finance - comptabilité approfondie 1	<ul style="list-style-type: none"> E1 : Analyse Financière (50%) E2 : Comptabilité Approfondie (50%)
	Module 12 : Stratégie - Gestion des Ressources Humaines	<ul style="list-style-type: none"> E1 : Stratégie Marketing (50%) E2 : Gestion des Ressources Humaines (50%)
S4	Module 13 : Fiscalité Marocaine de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> E1 : Fiscalité (50%) E2 : Droit social (50%)
	Module 14 : Finance d'entreprise et des marchés	<ul style="list-style-type: none"> E1 : Gestion Financière (50%) E2 : Finance des Marchés (50%)
	Module 15 : PFE	PFE (100%)
	Module 16 : SFE	SFE (100%)